



**BIURO
POLONII**
W BERLINIE

**28 POMYSŁÓW
NA STORIES I POSTY
W SOCIAL MEDIACH
DLA ORGANIZACJI
POLONIJNYCH W NIEMCZECH**



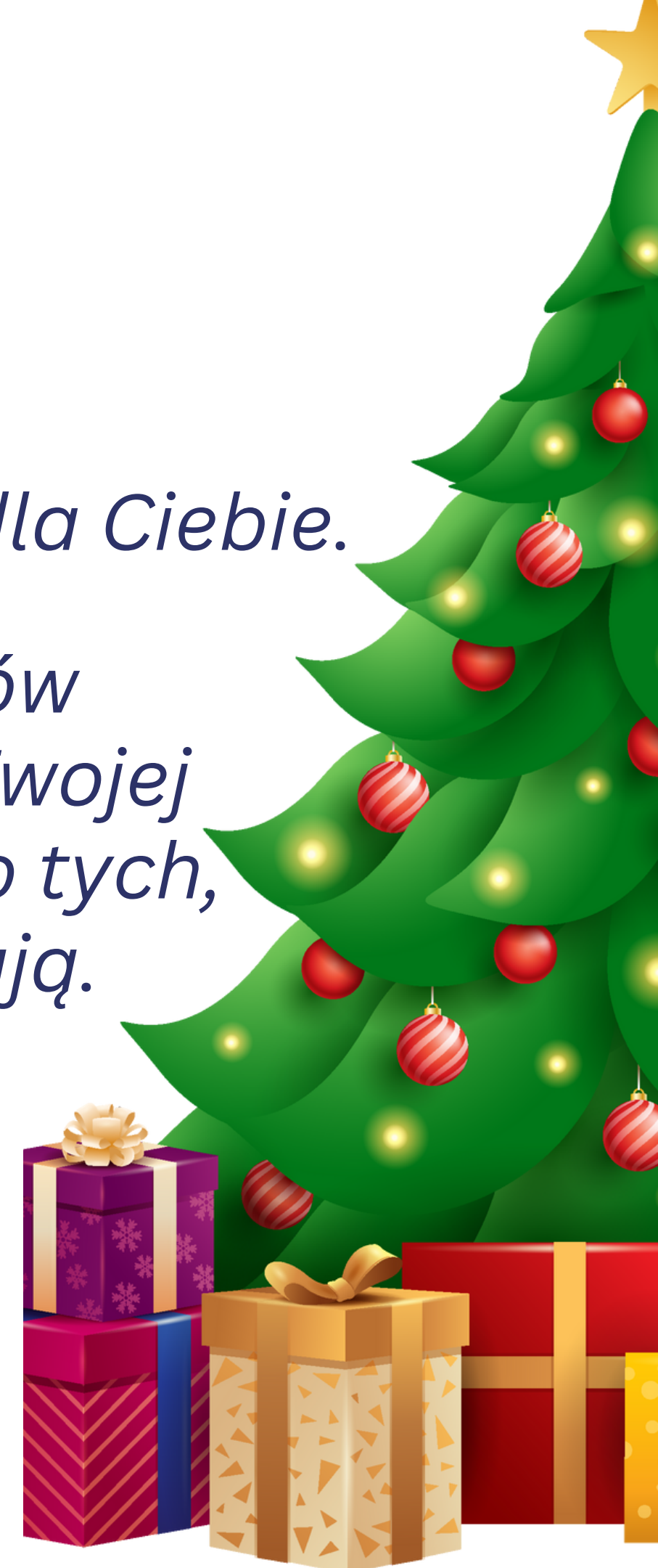
*Bardzo się cieszymy,
że trafił do Ciebie ten materiał.*

Niech to będzie nasz mały mikołajkowy prezent dla Ciebie.

*Jesteśmy pewni, że korzystając z pomysłów
w nim zawartych, konta na social mediach Twojej
organizacji zwiększą swój zasięg docierając do tych,
którzy najbardziej tego wsparcia potrzebują.*

Czego Ci z całego serca życzymy!

Team Biuro Polonii w Berlinie



PODZIAŁ TREŚCI

MERYTORYKA

EMOCJE

CONTENT
POBOCZNY



Wszystkie treści, które będą czynić z Was markę ekspercką,
a z Waszej organizacji markę, która zna się na rzeczy.
Merytoryka służy do tego, by przekazywać potrzebną wiedzę,
edukować w konkretnym problemie i go rozwiązywać.

MERYTORYKA

Przykłady:

omówienie powodów, dla których warto do Was
przyjść po wsparcie; pokazywanie jak działacie,
z kim współpracujecie; wyjaśnienie, w czym
dokładnie pomagacie itp.



Wszystkie treści, które pobudzają do refleksji, do wyrażania swojego zdania, uczuć, wartości itp.

Przykłady:

historia powstania organizacji, historie klientów, wyrażanie przekonań i wartości; opowiadanie o sytuacjach, które wymagały dokonania trudnego wyboru; teksty wyrażające kontrowersyjne tezy itp. ; pokazywanie zmian u klientów, którzy skorzystali z pomocy organizacji.

EMOCJE



Content poboczny to inaczej tło marki organizacji.

CONTENT POBOCZNY

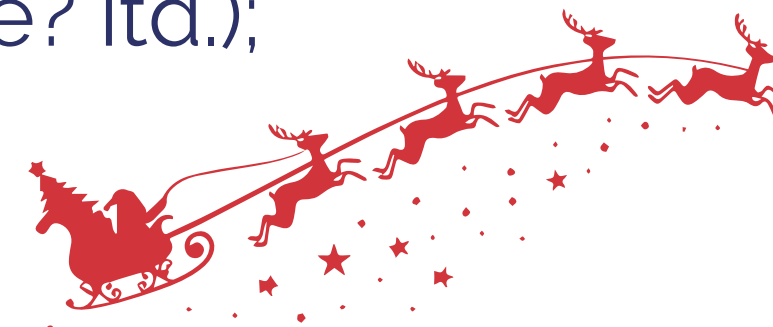
Przykłady:

- otoczenie organizacji
- pokazywanie procesów twórczych;
- zdjęć z podróży, konferencji, szkoleń;
- treści rozrywkowe i mocno angażujące.



POMYSŁY NA TREŚCI W SOCIAL MEDIACH I W SIECI

- Przedstaw członków organizacji;
- Opisz początki jej powstania;
- Zasady i wartości, którymi się organizacja kieruje;
- Misja (warto wspomnieć o tym, co robicie i dla kogo, opowiadając jaką ciekawą historię klienta);
- Z kim współpracujecie?
- Sukcesy (opowiedzcie o Waszym ostatnim sukcesie. Nie musi być wielki – pamiętajcie, że liczą się emocje);
- Podzielcie się tym, czego się ostatnio nauczyliście, dowiedzieliście;
- Wasze autorytety;
- Pasje, marzenia, zrealizowane cele;
- Wydarzenia (warto opowiedzieć o wydarzeniach, które miały na Was wpływ);
- Kiedyś i dziś (jak wyglądała Wasza organizacja na początku i jak zmieniała się na przestrzeni lat? Co było dla Was fascynujące/trudne/prostsze? itd.);



- Przeciwnostawność (np. możesz stworzyć historię na zasadach zestawienia ze sobą dwóch konkretnych przekonań, gdzie z jednym się zgadzacie, a z drugim nie).
- Usłyszałam/usłyszałem dzisiaj (przyczasz konkretne przekonanie i mówisz, że masz na ten temat inne zdanie)
- Logotyp (pusty logotyp niewiele będzie znaczył, ale jeśli o nim opowiecie, może być całkiem ciekawym postem, który zaangażuje odbiorców. Warto opowiedzieć o tym, jak powstała nazwa organizacji, skąd pomysł)
- Rekomendacje klientek;
- Karuzele (np.: „10 sposobów na ...”, gdzie każdy sposób opisujesz na jednym zdjęciu);
- Dlaczego? (wyjaśnij, dlaczego robicie to, co robicie)
- Jak? (np. pokonałaś strach przed działaniem, stworzyłaś organizację)
- Dowiadczanie, które wiele Was nauczyło;



- Porady (można zrobić cotygodniowy cykl: - co zrobić, żeby... - do jakiej instytucji się zwrócić, by..., - jak zareagować w sytuacji, gdy... itp.)
- Jeden z członków zrobił coś wyjątkowego. Podzielcie się, dlaczego? Co mu to przyniosło itp.;
- Pochwalcie się swoimi dyplomami, certyfikatami;
- Co Was motywuje, powoduje, że działacie (od razu pytanie do obserwatorów, co ich wzmacnia);
- Co Wam odbiera energię i siły i jak się z tego podnosicie (od razu pytanie do obserwatorów, co ich demotywuje i pozwala stanąć na nogi);
- Jak postrzegacie instytucje niemieckie?
- Jak układa Wam się współpraca z... (dobre praktyki, trudne doświadczenia)
- Aktualności (co się dzieje u Was, w Waszym obszarze działania);
- Kulisy (pokazujcie, nad czym właśnie pracujecie, jak spędzacie czas w organizacji, jak przygotowujecie się do wystawy, jak wyglądają relacje z osobami, które zwracają się o pomoc);



WZBOGAĆ PRZEKAZ - narzędzia, które pomogą Ci w pracy

- Canva
- Vecteezy.com - grafiki wektorowe
- Pexels.com - grafiki i video
- Unscreen.com - usuwanie tła z video
- Remove.bg - usuwanie tła ze zdjęcia
- Chat GPT





CZY TO BĘDZIE DZIAŁAĆ?

**TYLKO, JEŚLI TY
BĘDZIESZ DZIAŁAĆ!**

POWODZENIA!

